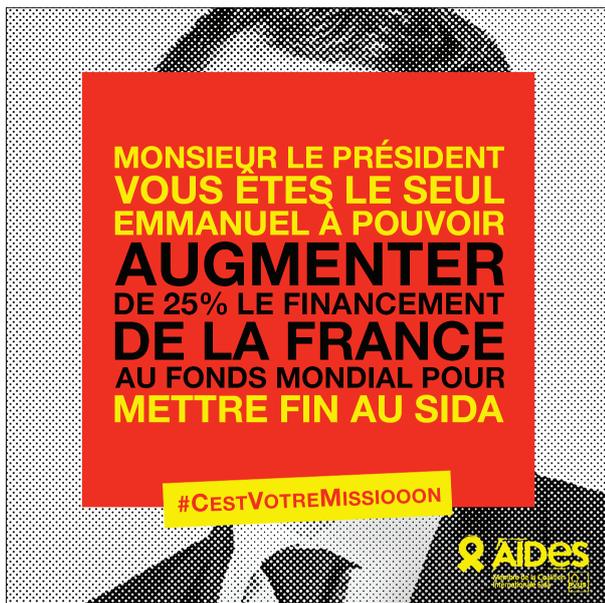


« Monsieur le président, c'est votre mission » La campagne de AIDES qui appelle Emmanuel Macron à mettre fin au sida



Les 9 et 10 octobre à Lyon, se tiendra la Conférence de reconstitution du Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme : une première pour la France.

Après des mois de mobilisation de ses militants et militantes, AIDES lance aujourd'hui la dernière phase de sa campagne de communication pour demander à Emmanuel Macron la hausse d'au moins 25% de la contribution de la France au Fonds mondial.

Après notre avis de recherche lancé en mai, de nombreux Emmanuel ont répondu à l'appel, mais aucun des candidats ne répondait totalement aux critères. Nous avons finalement trouvé le candidat idéal sous les traits d'Emmanuel Macron,

en juin dernier. Sur le perron de l'Élysée, accompagné d'Elton John, il a appelé à la mobilisation citoyenne pour la lutte contre le sida.

« Un signe fort pour nous, militants-es de la lutte contre le sida, déjà très mobilisés-es. Nous passons donc à la vitesse supérieure et précisons notre demande : la France doit augmenter sa contribution d'au moins 25 %. Sans quoi, la Conférence sera un échec, le leadership français ne sera que fiction et surtout, le risque de reprise des épidémies partout dans le monde sera au plus haut » explique Aurélien Beaucamp, président de AIDES.

A trois semaines de la Conférence de reconstitution du Fonds mondial, AIDES lance donc la suite de sa campagne #LookingForEmmanuel : #CestVotreMissiooon. Après avoir demandé au président de mobiliser ses homologues, c'est sur la hausse de la contribution française que porte, cette fois, le message.

La campagne sera visible en affichage dans les métros parisiens et lyonnais mais surtout partout sur les réseaux sociaux. Elle se compose de trois visuels montrant des candidats au poste de Responsable de la fin du sida éconduits et d'une dizaine visuels interpellant directement le président.



NOS REVENDICATIONS :

- **Une augmentation de la contribution financière de la France au Fonds mondial de 25 % minimum** soit 1,35 milliard d'euros pour les trois prochaines années (soit 450 millions par an).
- **Une augmentation globale** de la contribution des États pour atteindre un budget supérieur à 14 milliards de dollars pour la période 2020-2022 (4,7 milliards par an minimum) ;
- **Une affirmation croissante du leadership français** : un réel engagement politique, notamment en faveur des pays desquels le Fonds Mondial se désengage progressivement, et un déploiement des fonds dédiés aux populations clés ;
- **Une mobilisation plus importante** des acteurs institutionnels, mais aussi des acteurs privés, pour lever les freins à l'accélération de la lutte et favoriser l'accès à l'innovation thérapeutique, particulièrement en Afrique francophone ;
- **Une prise en compte effective des besoins des populations clés** et des acteurs communautaires dans les instances décisionnelles et le suivi des subventions.

Suivez nous sur :

aides.org

[@aides](https://www.instagram.com/aides)

[@assoAIDES](https://www.facebook.com/assoAIDES)

[@assoaides](https://www.linkedin.com/company/aides)

CONTACTS PRESSE

Elody Croullebois

01 77 93 97 65 / 06 98 68 01 68

ecroullebois@aides.org

Anne-Charlotte Chéron

06 10 41 23 86

accheron@aides.org

À PROPOS DE AIDES

Créée en 1984, AIDES est la première association de lutte contre le sida et les hépatites en France et en Europe. Elle est reconnue d'utilité publique et labellisée « don en confiance » par le Comité de la Charte.

AIDES agit depuis 35 ans avec et auprès des populations les plus vulnérables au VIH/sida et aux hépatites pour réduire les nouvelles contaminations et accompagner les personnes touchées vers le soin et dans la défense de leurs droits. Plus globalement, l'association joue un rôle majeur dans l'amélioration de la prise en compte des malades dans le système de santé en France, l'évolution des droits des personnes vulnérables et la lutte contre les discriminations.

Ses principes : respect, indépendance, confidentialité et non-jugement.