

Offre d'emploi **Chargé-e d'actions web en lien avec la fidélisation – CDD 1 an**

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France.

Association de santé, AIDES, grâce à ses 1500 militants-es, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite.

AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le budget de l'association est de 44 M€ dont 50% de fonds privés.

Forte de 20 000 donateurs / trices issus-es de la collecte en face à face et de l'accroissement des donateurs / donatrices issus du canal digital, AIDES recherche son/ sa chargée de fidélisation

Mission générale :

Il/elle est en charge de la co-construction de parcours de fidélisation des donateurs / donatrices et de la bonne mise en œuvre des aspects digitaux de ces parcours. Il / elle est également en charge de l'amélioration des outils existants à des fins de tracking.

Missions spécifiques :

- Participer aux réflexions sur la refonte des parcours de fidélisation
 - Réorienter les parcours existants pour leur donner une dimension plus multicanale – tant pour les leads issus du digital que pour les donateurs issus du face-à-face et les donateurs ponctuels de longue date
 - Participer aux travaux pour la création de nouveaux parcours avec les personnes pilote de ces projets.
 - Accompagner la fidélisation de leads non encore convertis
- Rédiger et router des messages de communication et d'appels à dons à la base existante en fonction de l'actualité et de l'association
- Améliorer les outils de tracking existants en lien avec les prestataires
- campagne de fin d'année : mener la partie digitale pour générer des dons auprès donateurs et donatrices en base et participer à la conversion des leads des opérations passées en donateurs / trices
- Assurer le lien avec les différents prestataires digitaux et avec les personnes en interne en charge du digital
- Apporter de l'expertise métier en transversal aux pôles de la direction pour leurs réalisations web.

Formation et expérience requise :

- Formation en marketing/communication numérique ou e-commerce
- 2 ans d'expérience sur les outils digitaux de CRM – idéalement en fidélisation (ONG ou secteur marchand)
- Connaissances en html (rédaction en html souhaitée)

Compétences et capacités :

- Bon rédactionnel et parfaite maîtrise des techniques de rédaction des messages marketing dédiés aux outils digitaux
- Compétences en analyses de données et indicateurs digitaux (envoi d'emails, suivi google analytics, etc.)
- Capacité de gestion de projets transversaux
- Autonomie et force de proposition
- Rigueur et bonne capacité d'organisation

- Sens du travail en équipe
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

Conditions :

- Contrat : CDD temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES. (Catégorie 3) et le niveau d'expérience
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93) avec déplacements ponctuels en région
- Poste à pourvoir : dès que possible
- Clôture des candidatures : 13 mars 2020

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Aurélie MILLION, responsable de la collecte auprès du Grand Public amillon@aidés.org

Les candidatures des personnes touchées par le VIH et/ou une hépatite virale sont les bienvenues !