



## Offre de stage Chef-fe de projet communication & branding

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France. Association de santé, AIDES, grâce à ses 2 000 militants-es, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite. AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le-la stagiaire est rattaché.e à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte à la coordinatrice digitale & communication.

### Mission générale :

Il-elle participe, avec les autres membres de l'équipe communication & collecte, à la mise en œuvre de la stratégie de communication nationale des campagnes de AIDES, dans le cadre notamment du développement des ressources de l'association ; et à l'accompagnement de la refonte de la plateforme de communication.

### Missions spécifiques :

Accompagner la coordinatrice digitale et communication sur l'ensemble des missions suivantes,

#### **Mission 1 - Campagnes nationales de communication**

- Campagne de fin d'année + journée mondiale de la lutte contre le sida (1<sup>er</sup> décembre)
  - Gestion de projet et déploiement de la campagne de fin d'année :
    - ✓ Relation avec l'agence de communication partenaire
    - ✓ Coordination interne avec les membres de la direction
  - Recherche et développement de partenariats, notamment digitaux, pour maximiser la visibilité de la campagne et le potentiel de collecte ;
  - Animation du réseau des militants-es en lien avec la chargée de communication interne via les newsletters et activations digitales sur les réseaux sociaux...
  - Evaluation et reporting.
  
- Stratégie éditoriale des réseaux sociaux et influence :
  - Planning stratégique sur l'éditorialisation des réseaux sociaux ;
  - Développement et suivi de la stratégie d'influence ;
  - Recherche de partenariats de communication pour digitaliser nos campagnes, événements et maximiser leur visibilité ;
  - Evaluation et reporting.

- #Fetelamour – l'événement digital et (CUL)turel qui libère la parole sur le VIH et la santé sexuelle pour que 2030 soit sans sida.
  - Accompagnement à la réflexion stratégique de la troisième édition ;
  - Développement de partenariats digitaux.

### **Mission 2 : Plateforme de communication**

- Suivi de projet et relation avec l'agence partenaire :
  - Appui à l'organisation de l'audit interne / externe
    - Rédaction et suivi de diffusion d'emails (via Mailchimp et Selligent)
    - Coordination avec l'équipe collecte
    - Prises de rendez-vous
  - Animation du groupe plateforme de communication
    - Planification des réunions
    - Rédaction des ordres du jour et des comptes rendus
  - Rédaction de notes de présentation sur l'avancée du projet

### **Mission 3 : Innovation et développement**

- Veille stratégique sur les tendances du secteur (collecte, campagnes de communication, stratégie éditoriale ; influence)
- Réflexion sur la création de partenariats digitaux et le développement d'événements de collecte digitaux
- Accompagnement à la rédaction d'appels d'offres (campagnes, site internet)

### **PROFIL RECHERCHE**

- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES ;
- Autonomie, rigueur et organisation ;
- Curiosité et ouverture d'esprit ;
- Appétence pour le digital et les réseaux émergents (Tik Tok, Twitch, etc.) ;
- Bon rédacteur et excellente expression orale ;
- Goût pour les relations publiques.

### **Formation et compétences requises**

- Formation supérieure en science politique, école de commerce ou communication ;
- Stage de fin d'année ou césure ;
- Connaissance des outils de création graphique (canva et/ou logiciels de PAO)
- Notions sur
- La réalisation d'un précédent stage en agence de publicité / communication / influence est un plus

### **Conditions :**

- Contrat : stage rémunéré (35h par semaine 3,90€ par heure travaillée)
- Avantages : tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Début du stage : 1 septembre 2021
- Durée du stage : 4 à 6 mois
- Clôture des candidatures : 25 août 2021

**Lettre de motivation et CV à envoyer par mail à AIDES :  
Ophélie Levasseur, coordinatrice communication et digitale**