



Offre de stage Relations média, influence & communication

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France. Association de santé, AIDES, grâce à ses 2 000 militantes, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite. AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le/la stagiaire est rattaché.e à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte à la chargée de mission relations média & influence.

Mission générale :

Il/elle participe, avec les autres membres de l'équipe communication/média, à la mise en œuvre de la stratégie de communication nationale des campagnes et actions de AIDES, et spécifiquement de la stratégie média & influence.

Missions spécifiques :

Mission 1 : Relations médias & influence

- Soutenir la chargée de mission relations média & influence dans la gestion de l'ensemble des relations médias relatives aux événements spécifiques de AIDES et notamment de sa campagne majeure de collecte #fêtelamour.
 - Participer à la rédaction des communiqués de presse, dossiers de presse, des éléments de langage, fiches interviews;
 - Production de supports de communication
 - Contribuer au développement du réseau de contacts médias (presse/TV/radio/web), être en mesure de l'activer à la demande ;
 - Contribuer au développement de la présence de AIDES dans l'ensemble des médias ;
 - Soutenir la chargée de mission dans le développement des partenariats médias ;
 - Valoriser auprès des médias les activités et les prises de positions de AIDES et répondre aux demandes des journalistes avec la chargée de mission ;
 - Assurer une veille informative autour des sujets qui concernent les missions de AIDES
 - Gérer la diffusion, l'archivage et la mise en ligne interne des retombées presse ;
 - Évaluer l'impact des relations presse (évolution quantitative et qualitative de la visibilité de AIDES) ;
 - Soutenir l'organisation des événements presse (web-conférences de presse)

- Soutenir la chargée de mission relations média & influence dans le développement des contacts avec les influenceurs-euses
 - Soutenir la chargée de mission sur la gestion du réseau d'influenceurs ;

- Participer à l'élaboration de documents a destinations des influenceurs soutiens (EDL, présentations...);

Mission 2 : Appui Web & réseaux sociaux

- Contribuer à la mise à jour régulière des contenus du site internet
- Mettre en ligne les communiqués de presse ;
- Soutenir la-le chargé-e de mission communication digitale & réseaux sociaux dans l'animation des réseaux sociaux de AIDES (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn) ;
- Assurer une veille sur Hootsuite

Mission 3 : Plateforme de communication

- Appuyer la coordinatrice innovation et digitale dans le déploiement de la plateforme de communication de AIDES

Réaliser toute autre mission nécessaire au bon fonctionnement de la DCC.

Formation et expérience requise

- Formation en communication ou expérience en communication/publicité

Compétences et capacités requises :

- Bon rédactionnel et excellente expression orale ;
- Excellent relationnel et goût pour les relations publiques ;
- Autonomie, rigueur et bonne capacité d'organisation
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

Conditions :

- Contrat : stage rémunéré (35h par semaine 3,90€ par heure travaillée)
- Avantages : tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Stage à commencer dès que possible
- Clôture des candidatures : 12 avril

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES :

Adèle Simon, chargée de mission relations média & influence : asimon@aides.org