



Offre d'emploi : chargé-e de mission webmarketing

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France.

Association de santé, AIDES, grâce à ses 1500 militants-es, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite et mène de nombreuses actions du même type hors les murs.

AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le budget de l'association est 43 M€ dont 20 M€ de fonds privés.

Rattachée à la Responsable Collecte « Grand public » au sein de la direction Communication et Collecte, l'association recherche son/sa chargé-e de mission webmarketing.

Mission générale :

Développer la collecte online de l'association à travers :

- le développement de la base des donateurs-rices dans le cadre d'une stratégie marketing multi-canal de prospection et fidélisation
- la promotion digitale des événements de collecte et campagnes de communication

Missions spécifiques :

- Mise en place de campagnes de prospection d'e-collecte dédiées : collecte d'adresses emails, conversion et fidélisation
- Gestion du volet online des campagnes de collecte et de communication en lien avec le Marketing, le Mécénat et la Communication.
- Construction et mise en œuvre du plan de communication e-CRM
- Développement de la collecte online via les réseaux sociaux (FB, Twitter et Instagram)
- Rédaction des appels à dons on-line et de tous les messages de collecte digitaux (emails, Post FB, etc.) et gestion des envois via la plateforme de routage
- Mise en place du chemin relationnel automatisé pour l'ensemble des cibles (prospects, donateurs et sympathisants)
- Supervision des campagnes adwords avec le prestataire
- Gestion des actions de segmentation et de ciblage sur les réseaux sociaux
- Gestion de la page don de aides.org en lien avec le prestataire technique
- Pilotage de la communication digitale des événements de collecte : Love Baguette, Braderies, dîner de gala, etc.
- Gestion de la relation technique et marketing avec les divers-es acteurs-rices internes : webmaster, BDD, marketing direct, communication externe, DSI...
- Interlocuteur-trice technique et marketing des agences/prestataires en ce qui concerne tous les outils digitaux de collecte et de relation donateur, existants et à venir (espace donateur, outils d'emailing, crowdfunding...)

- Mesure, analyse et optimisation de la performance des campagnes de collecte digitale à partir d'indicateurs et de tableaux de bord.
- Construction et suivi budgétaire de l'activité e-collecte
- Veille et proposition de nouvelles pistes de collecte online

Profil recherché :

- **Formation et expérience :**
 - Formation en marketing/communication numérique ou e-commerce
 - Expérience professionnelle de deux ans minimum dans le web marketing ou le e-commerce
- **Compétences et capacités :**
 - Forte appétence aux nouvelles technologies
 - Maîtrise des réseaux sociaux
 - Connaissance du marketing automation et des outils de routage
 - Bonne appétence pour l'analyse de données et indicateurs dédiés à l'activité marketing
 - Capacité de gestion de projets transversaux
 - Bon rédactionnel et parfaite maîtrise des techniques de rédaction des messages marketing dédiés aux outils digitaux
 - Connaissances de base en HTML
 - Autonomie et force de proposition

Conditions d'exercice:

- Contrat : CDI temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES.
- Conditions Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Date prise de poste : Août
- Clôture des candidatures : 10 juin minuit

**Envoyez CV + LM à Nathalie Gautier, Directrice Communication et Collecte -
ngautier@aides.org**