

Offre d'emploi : CDD de surcroît d'activité sur les activités de Marketing Direct

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France. Association de santé, AIDES, grâce à ses 1500 militants-es, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite et mène de nombreuses actions du même types hors les murs.

AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales. Le budget de l'association en 2016 représentait 42,8 M€ dont 19,8 M€ de fonds privés.

Rattachée à la Responsable Collecte au sein de la direction Communication et Collecte, l'association recherche une personne au plus vite pour réaliser des activités de collecte en marketing direct dans le cadre d'un surcroît d'activité.

Mission générale :

Il/elle participe au développement des ressources privées de AIDES en développant la collecte de dons auprès des particuliers via les outils classiques de mass marketing en lien avec les autres canaux de collecte et la communication. Les activités de cette période sont particulièrement concentrées autour du marketing direct par courrier (appels à don et journaux donateurs ; réalisation de l'Essentiel de l'année) et participation au suivi d'opérations cross canal sur les aspects de télémarketing (en cours)

Missions spécifiques :

Il/elle :

- Définit les rétroplanning et leur suivi
- S'assure que le budget pour chaque opération est bien respecté
- Rédige les messages de collecte et/ou gère les briefs aux agences : mailings appels à dons, journal donateurs, Essentiel. avec la recherche d'informations pertinentes et de visuels
- Gère les circuits de validation (textes, maquettes...), relit
- Coordonne l'exécution, la production (personnalisation, routage)
- Vérifie que les prestataires suivent les consignes sur les opérations de télémarketing
- Assure toutes autres missions exceptionnelles en lien avec la collecte, indiquées par sa hiérarchie.

Profil recherché :

Formation et expérience :

- Formation marketing/commercial

AIDES

- Expérience en marketing direct préférablement en association à destination des donateurs particuliers

Compétences et capacités :

- Connaissance du marketing et / ou de la collecte de fonds
- Rigueur et excellente capacité d'organisation
- Respect des délais
- Capacité à mener des projets courts en lien avec plusieurs prestataires
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

Relations fonctionnelles :

- Travaille en collaboration étroite avec les personnes de la direction communication et collecte et toute personne sachante sur les thématiques

Conditions d'exercice :

- Contrat : CDD temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES et le niveau d'expérience
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Poste à pourvoir : dès que possible pour 4 mois

Lettre de motivation et CV à envoyer à Aurélie MILLON, Responsable Collecte Grand public amillon@aidess.org

Les candidatures des personnes touchées par le VIH et/ou une hépatite virale sont les bienvenues