



**MOI,  
LE SIDA.**

**DOSSIER DE PRESSE**



Membre de la Coalition Internationale Sida



**AIDES :**

Mail : [ahenry@aides.org](mailto:ahenry@aides.org)

Tél : 06 10 41 23 86

**CONTACTS PRESSE**

**WNP :**

Mail : [edwige@ddd-rp.com](mailto:edwige@ddd-rp.com)

Tél : 06 11 44 67 67



Créée en 1984, **AIDES** est la plus importante association européenne de lutte contre le VIH/sida et les hépatites.

AIDES est reconnue d'utilité publique depuis 1990.

AIDES informe tous les publics sur le sida et les hépatites.

AIDES soutient et mobilise les personnes touchées.

AIDES mène partout en France des actions de prévention et de dépistage auprès des populations les plus vulnérables à l'épidémie.

AIDES alerte les pouvoirs publics et lutte contre toutes les inégalités de santé.

AIDES combat toute forme de discrimination et milite pour une société plus égalitaire

AIDES mobilise des centaines de volontaires qui permettent à l'association d'accomplir efficacement ses missions sur le terrain.

Rejoignez-nous sur Facebook ([www.facebook.com/aides](http://www.facebook.com/aides)),  
Twitter (@assoAIDES) et sur [www.aides.org](http://www.aides.org)"

## QUI SOMMES-NOUS ?



**WNP (What's Next Partners)** est une « native integrated agency » avec 5 domaines d'expertise majeurs : Publicité, Digital, Design, Consulting et CRM Cross Canal.

Elle intervient également en Shopper, Production et Data Marketing.

Avec 18 M de revenus en 2014 et 85 personnes, elle fait partie du top 5 des agences indépendantes en France.

WNP Agency, son pôle publicitaire, est la fusion des agences indépendantes NoGoodIndustry et Talents (Only). Ses principaux clients sont Agatha, Audika, Atlantic, Bongrain, Botanic, Caudalie, Bourjois, Comité Francéclat, Danone, Dulux, Hiscox et PSA Banque.

WNP Digital est issue de l'intégration de l'agence Napkin au groupe WNP. Ses principaux clients sont Allianz, Clarins, Groupe Flo, L'Occitane, LVMH.

Retrouvez-nous sur Facebook ([www.facebook.com/WhatsNextPartners](http://www.facebook.com/WhatsNextPartners)),  
Twitter (@WNP\_FR) et sur [www.wnp.fr](http://www.wnp.fr)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **INÉDIT - LA 1<sup>ÈRE</sup> CAMPAGNE VRAIMENT VIRALE EST SIGNÉE WNP POUR AIDES : « MOI, LE SIDA ».**

Pour cette collaboration inédite, WNP a imaginé pour AIDES une campagne 100% innovante, mêlant guérilla digitale et révélation média. La première opération de sensibilisation basée sur un spammeur envahissant mais utile qui rappelle que le sida est toujours là, partout, tout le temps.

### **Au départ, un constat alarmant : le sida ne fait plus vraiment parler de lui.**

Bien que toujours très présent, le sida semble de plus en plus absent des débats et conversations. Pourtant, chaque année, 6 000 nouveaux cas sont détectés en France. 150 000 personnes sont porteuses du VIH dont 30 000 qui l'ignorent.

### **Une idée forte : lui donner la parole.**

Puisqu'on parle moins de lui, il va s'en charger lui-même. Et si le sida s'exprimait aujourd'hui, qu'aurait-il à dire ? Qu'aurait à raconter un fléau mondial de 32 ans qui totalise 35 millions de victimes en toute impunité ?

### **Comme vous, il est ultra-connecté.**

Le sida a 32 ans, sa vie sociale passe donc par les réseaux sociaux. C'est là qu'il peut rappeler chaque jour son omniprésence. L'occasion pour les internautes de le croiser par hasard et de découvrir le témoignage de ce personnage invisible mais bel et bien là, cynique et désinvolte.

### **Découvrez « Moi, le sida ».**

Voici donc une campagne inédite imaginée par WNP pour AIDES, où l'émetteur n'est pas l'association mais la maladie elle-même. Sans se focaliser sur des objectifs chiffrés (nous sommes bien conscients que personne ne « like » ni ne « follow » le sida), il s'agit surtout d'une vaste opération de « débanalisation » ayant pour but de créer un électrochoc, une prise de conscience collective. Tout au long de la campagne, le sida s'est immiscé dans la vie des gens comme il le fait dans la réalité : sans crier gare. Pour la 1<sup>ère</sup> fois, en s'appuyant sur une taskforce répartie dans toute la France et animée par WNP, le storytelling s'est écrit au jour le jour. Et toujours pour servir cet objectif de sensibilisation, chaque prise de parole s'est appuyée sur les codes de chacun des réseaux sociaux et médias employés.

## UNE CAMPAGNE EN 2 PARTIES.

### PHASE 1 : DU 1ER MAI AU 8 JUIN, LE SIDA S'EXPRIME.

Le sida est partout, et il est bavard.

On peut le rencontrer sur **Facebook**, où son but n'est pas de se faire des amis mais de donner son avis, commenter des articles, raconter sa vie.

Nombreux sont ceux qui le croisent sur **Twitter**, où des milliers de twittos reçoivent la notification « Le sida vous suit ».

Ils découvrent ses tweets et interagissent avec lui. Des influenceurs le retweetent, partagent ses posts ou l'interpellent.

Dès que son nom est mentionné, il like. Dès que quelqu'un le suit, il suit en retour.

Il tweete sur tous les événements, il est sur tous les trending topics, signant à chaque fois de son hashtag #jesuisla.

Sur **Tinder**, il est partout. Grâce à la participation des étudiants du groupe ISEG répartis sur les campus de Toulouse, Strasbourg, Nantes, Paris, Lille, Lyon et Bordeaux, son profil est géolocalisé partout et il fait des rencontres dans toute la France, tous les jours.

Les utilisateurs de l'appli peuvent donc tomber sur lui par hasard... comme dans la vraie vie.

Sur **Grindr**, même procédé. Sa géolocalisation change, il se déplace, on ne sait jamais quand son profil va brusquement apparaître dans le périmètre...

On peut aussi découvrir sur Instagram ce qu'il mange, ce qu'il boit, où il va.

Et pour connaître son parcours professionnel, il suffit de consulter son profil **LinkedIn**.

Certains sont même tombés sur lui sur **Leboncoin** où il vend un stock de préservatifs périmés, ou sur des sites de locations saisonnières où il prépare ses vacances d'été.

Bref, il est comme tout le monde. La seule différence, c'est que c'est le sida.

### PHASE 2 : LE 8 JUIN, SORTIE DE LA CAMPAGNE DE RÉVÉLATION.

#### AIDES MOBILISE LE GRAND PUBLIC POUR FAIRE TAIRE LE SIDA.

Le 8 juin, AIDES lève le voile.

Un film où le sida se raconte sans vergogne à travers la voix de **Gaspard Proust** est diffusé sur Youtube.

Un spot radio investit les ondes.

Et AIDES révèle l'intégralité du dispositif en signant : « Pour le faire taire : AIDES.org ».

En presse et affichage, une campagne met en avant les prises de parole les plus emblématiques du sida. Là encore, la signature invite à le faire taire sur AIDES.org.

Sur les réseaux sociaux, les comptes du sida sont barrés de rouge avec toujours cette même signature invitant à l'action.

Et sur AIDES.org, une pétition illustrée par **Pénélope Bagieu** invite chacun(e) à se mobiliser pour le faire taire pour de bon. En signant cette pétition et en partageant cet engagement, chaque internaute devient acteur de sa propre prévention et solidaire des personnes touchées.

### Conclusion

Nous avons fait expérimenter à des gens l'intrusion du sida dans leurs vies en l'immiscant dans leurs vies virtuelles.

Nous avons fait la démonstration qu'il était encore là.

Nous en avons fait l'internaute ultime, capable de s'infiltrer dans tous les réseaux sociaux.

Nous avons créé une communauté de jeunes qui, de sensibilisés, sont devenus sensibilisateurs.

Nous avons suscité ce que nous espérions : des réactions, des débats, du rejet même, bref réveillé les consciences sur ce fléau qui nous nargue depuis 30 ans.

# FICHE TECHNIQUE

**Annonceur :** AIDES

**Agence :** WNP

**Responsables annonceur :** Christian Andreo, Antoine Henry, Fabien Barthas, Charmaine Da Costa Soares.

**Responsables agence :** Eric Delannoy, Fred Volhuer, Emilie Coudrat, Pierre Virlogeux

**Direction de création :** Delphine Tabutin / Marion Thiéry

**Direction artistique :** Delphine Tabutin / Eleonore Renou

**Conception-rédaction :** Marion Thiéry

**Photographe :** Eleonore Renou

**Production film :** WNP Studios

**Réalisateur :** Gautier Billotte

**Production son :** Chez Jean / Caleson

**Voix off :** Gaspard Proust

**Compositeur :** Ghost Dance (Frédéric Garcia)

**Illustration :** Pénélope Bagieu

**Ingénieur réseaux sociaux :** Raphaël Bellec

**Chargée de communication web :** Mathilde Fredj

**Avec la participation des étudiants du Groupe ISEG.**



### TWITTER

Le sida est un follower actif et tweete toute la journée.



### FACEBOOK

Le sida partage et commente l'actu.



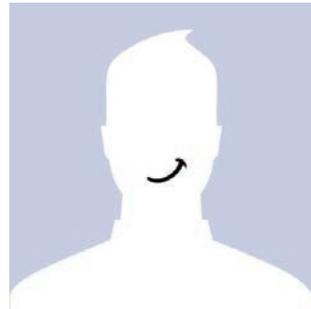
### INSTAGRAM

Le sida raconte sa vie en images. Un tour du monde food, drinks & events.



### TINDER

Le sida peut être géolocalisé à n'importe quel endroit et matcher qui il veut à tout moment dans le milieu hétéro.



### LE SIDA

#JESUISLÀ



### GRINDR

Le sida peut être géolocalisé à n'importe quel endroit et à tout moment dans le milieu gay.



### LEBONCOIN

Le sida vend ses capotes périmées.



### LINKEDIN

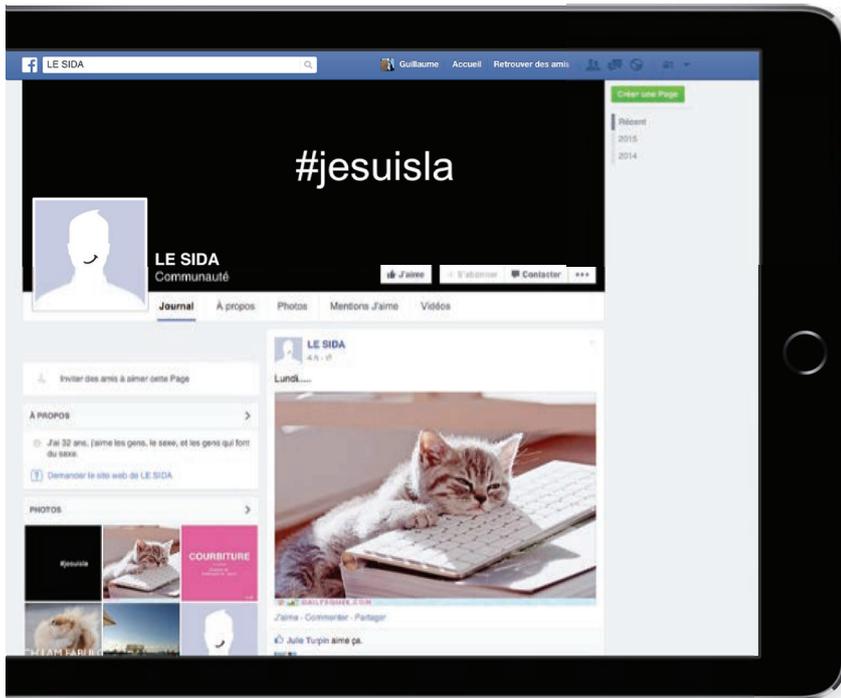
Le sida met en ligne son parcours professionnel depuis les années 80.



### COURRIER DU COEUR

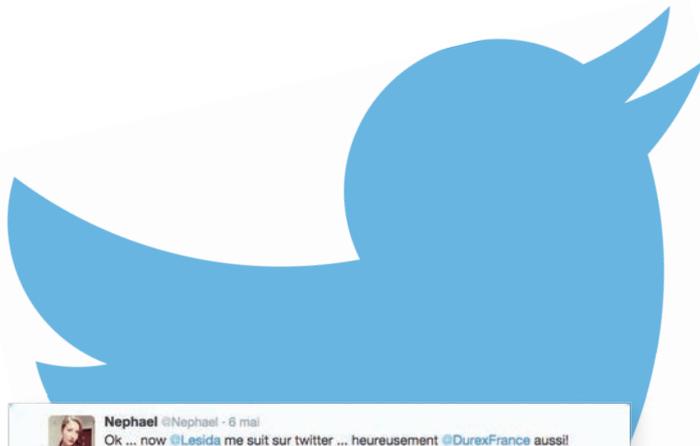
Confidences d'un sex-addict: Le sida évoque sa vie sexuelle débridée dans la presse féminine.

ÉCOSYSTÈME



# #JESUISLÀ





**MIKO OFFICIEL** @Mikofficiel Suivre

@lesida à donc un compte Twitter. C'est bien, ça rappelle qu'il est toujours là au quotidien...

**Nephael** @Nephael · 6 mai  
Ok ... now @Lesida me suit sur twitter ... heureusement @DurexFrance aussil vite DrPhilGood protège-moi !!!! #ProtégezVous

**Dr. Phil Good** @DurexFrance Suivre

@Nephael @Lesida Je suis toujours là pour vous protéger! ;)

**Djodei** @Djodei · 5 h  
@lesida heu j'hésite à dire merci de me suivre XD et heu reste un peu loin pour voir :-)

La sida a Retweeté

**Morgane Enselme** @Mogow\_ · 5 mai  
Si le #sida se baladait à la cool sur les réseaux sociaux : @lesida ! (Imagine il te tweete, te fav, te follow...)

**Banane Joolie** @Pouc\_Pouc Suivre

@lesida tu me feras penser à acheter des capotes toi

**Kelly's bae.** @Singgyu\_ · 8 h  
@kyungeeh toi c'est les soins dentaires qui te follow, moi c'est le sida, j'en ai marre de twitter.

**poto ou t'es?** @PicsouPicsou · 14 h  
@lesida unfollow moi j'ai pas envie de toi

**MAITRE POKEMON** @Pierre\_Bnh · 3 mai  
@lesida Tranquille cousin ?

**DiVa VaDi** @bandeptn · 11 h  
@lesida j'ai le sida c'est ça ?

**FibreTigre** @FibreTigre · 6m  
<---- suit @lesida

11 @Djodei · 10 min  
@lesida Je vie très bien sans toi

© 2015 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Cookies Informations sur la publicité Marque Blog État du service Applications Offres d'emploi Publicité Professionnels Médias Développeurs Créer



# JESUISLÀ



#JESUISLÀ



# #JESUISLA

Instagram lajuulee

**le\_sida\_jesuisla**  
Abonné(e)

mai 2015

Tous les éléments

À PROPOS DE NOUS ASSISTANCE BLOG PRESSE API EMPLOI



# FILM & RADIO

## ON S'CONNAÎT NON ?

Bonjour... C'est marrant, j'ai l'impression qu'on se connaît...  
ça devait être une banale soirée, mais laquelle, j'en fais tellement...  
Je croise tellement de gens. Bon en même temps peu importe,  
honnêtement je m'en fous. Je suis là pour parler de moi.

J'ai pas l'habitude étant donné qu'avant, d'autres le faisaient à ma place.  
C'était pratique d'ailleurs. On parlait de moi tout le temps, partout, je passais  
à la télé, c'était la consécration. Mais là je sais pas, j'ai l'impression qu'on  
m'oublie.

Je le prends pas mal hein, au contraire. Je suis bien peinard comme ça.  
Moins exposé qu'avant.

Et puis le plus important au fond, c'est que moi je les oublie pas les gens.  
Quoi qu'ils fassent, où qu'ils aillent, qu'on s'intéresse à moi ou pas, je continue  
à être là. Partout. Tout le temps.

Comme avant en fait. Je suis un ami fidèle, mais sans la partie « ami », voyez.

Enfin bref, vous pouvez compter sur moi ; je sais très bien où vous trouver,  
j'y suis aussi.

À très vite,

Le sida.

**POUR LE FAIRE TAIRE : AIDES.ORG**

**MERCI @GASPARD PROUST POUR LA VOIX !**





# LA PÉTITION POUR LE FAIRE TAIRE

MERCI @PÉNÉLOPE BAGIEU POUR L'ILLUSTRATION !

**PRESSE & AFFICHAGE**

MOI,  
JE NE SUIS NI  
RACISTE NI  
HOMOPHOBE.

- LE SIDA

POUR LE FAIRE TAIRE : AIDES.ORG



Membre de la Coalition Internationale Sida



Sea,  
sex  
& MOI.

- Le sida

POUR LE FAIRE TAIRE : AIDES.ORG



Membre de la Coalition Internationale Sida



MOI, DÉMODÉ ?

LOL.

LE SIDA.

POUR LE FAIRE TAIRE : AIDES.ORG



Membre de la Coalition Internationale Sida



CARRE  
DIEM  
-LE SIDA

**POUR LE FAIRE TAIRE : AIDES.ORG**



Membre de la Coalition Internationale Sida



FAITES  
L'AMOUR  
PAS LA  
GUERRE  
- LE SIDA

POUR LE FAIRE TAIRE : [AIDES.ORG](https://www.aides.org)



Membre de la Coalition Internationale Sida





A TRÈS  
VITE.

LE SIDA

POUR LE FAIRE TAIRE : AIDES.ORG



Membre de la Coalition Internationale Sida

