



Offre d'emploi Chargé.e de relations média et influence

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France. Association de santé, AIDES gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite, grâce à ses 2 000 militants-es. AIDES a une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations exposées au VIH aux hépatites virales. Pour garantir l'indépendance de AIDES, ces actions sont financées en majeure partie par les dons, ce qui implique un engagement fort de l'association sur la collecte.

Rattaché-e à la Responsable Communication & Média au sein de la Direction Communication et Collecte, l'association recherche un-e chargé-e de relations média et influence pour une prise de poste dès que possible.

Mission générale :

Le/la chargé-e de mission participe à l'élaboration des stratégies média et influence de l'association et met en œuvre son plan d'action.

Missions spécifiques :

- Gérer l'ensemble des relations média relatives aux événements spécifiques de AIDES, aux prises de position de l'association, aux campagnes initiées par l'association :
 - Assurer une veille informative autour des sujets qui concernent les missions de l'association et alerter sur les sujets nécessitant une prise de position ;
 - Développer et entretenir le réseau de contacts médias (presse/TV/radio/web), être en mesure de l'activer à la demande ;
 - Gérer un fichier média actualisé et réactif ;
 - Cibler les médias et les journalistes en fonction des thématiques à valoriser ;
 - Rédiger les communiqués de presse, dossiers de presse, éléments de langage, fiches interviews, tribunes ;
 - Valoriser auprès des médias les activités et les prises de positions de AIDES et répondre aux demandes des journalistes ;
 - Développer la présence de AIDES dans les nouveaux médias et nouer des partenariats événementiels ;
 - Négocier la publication de tribunes ;
 - Valoriser les retombées presse auprès des militants-es, réaliser et diffuser des revues de presse périodiques ;
 - Évaluer l'impact des relations presse (évolution quantitative et qualitative de la visibilité de AIDES) ;
 - Gérer la diffusion, l'archivage et la mise en ligne interne des retombées presse ;
 - Organiser des événements presse (déjeuners, petits déjeuners, conférences de presse)
- Contribuer à la stratégie et gérer la mise en place des relations influenceurs et du programme ambassadeur mis en place par l'association :

- Développer et entretenir le réseau de contacts influenceurs-ses soutiens de AIDES, être en mesure de l'activer en fonction des événements et campagnes de l'association.
- Développer le programme ambassadeurs-rices de AIDES et entretenir les liens avec les ambassadeurs-rices déjà investis-es.
- Organiser des événements influenceurs-ses (événements de collecte)

• **Appui à l'interne :**

- Accompagner les acteurs-rices de AIDES dans la prise de parole publique auprès des médias ;
- Mise en place d'outils pour faciliter la prise de parole des acteurs de AIDES auprès des médias (fiches interview, média training)

• **Appui Web & réseaux sociaux**

- Mettre en ligne les communiqués de presse ;
- Assurer un renfort sur l'animation des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram) en l'absence de lae chargé.e de mission réseaux sociaux ou en cas d'accroissement d'activité ;
- Coordonner avec lae chargé.e de mission réseaux sociaux les prises de contact influenceurs-ses sur les réseaux sociaux.

Formation et expérience requise

- Bac + 3 dans les domaines de la communication, des lettres, des sciences humaines ou politiques souhaité
- Expérience souhaitée dans le domaine des relations média et/ou de la communication
- Une expérience en agence et/ou dans le secteur associatif est un plus

Compétences et capacités requises :

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Grande aisance dans l'expression orale et force de conviction
- Très bonnes capacités d'analyse et de synthèse, réactivité
- Grande curiosité pour un paysage médiatique en pleine mutation
- Capacité d'initiative et force de proposition
- Autonomie
- Bonne capacité à travailler en équipe et en mode projet
- Anglais courant souhaité
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

Conditions :

- Contrat : CDI avec prise de poste dès que possible
- Temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES - Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : tickets restaurants + remboursement 50% PassNavigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Clôture des candidatures : 31 juillet 2021

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Adèle Simon, Responsable Communication & Média à l'adresse asimon@aides.org

Candidatures des personnes touchées par le VIH et/ou une hépatite virale bienvenues