



Offre d'emploi Chargé-e de mission innovation digital & communication

AIDES, première association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites en France recrute son/sa chargé-e de mission innovation digital & communication

Créatif-ve et dynamique, vous êtes particulièrement intéressé-e par la communication, l'univers du digital et tout son éco-système, vous souhaitez vous investir sur des thématiques engagées et pleine de sens, ce poste est fait pour vous !

Rattaché-e à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte à la responsable innovation et transversalité de AIDES.

Mission générale :

Il/elle participe à la mise en œuvre des projets rattachés au service innovation et transversalité : campagne de fin d'année, #fetelamour, transformation digitale... Il/elle accompagne la responsable innovation et transversalité dans l'élaboration d'un plan d'action annuel des campagnes, projets et en assure le déploiement opérationnel. Il/elle établit un bilan détaillé de chaque opération et formule des propositions d'optimisation.

Missions spécifiques :

Mission 1 – Campagnes nationales

- Campagne de fin d'année + journée mondiale de la lutte contre le sida (1^{er} décembre)
 - Gestion de projet et déploiement de la campagne de fin d'année : rédaction de brief, gestion de l'agence, coordination interne, planification...
 - Recherche et développement de partenariats, notamment digitaux, pour maximiser la visibilité de la campagne et le potentiel de collecte ;
 - Animation du réseau des militants-es en lien avec la chargée de communication interne via les newsletters et activations digitales sur les réseaux sociaux ;
 - Evaluation et reporting.

- #Fetelamour – l'événement digital et (CUL)tural qui libère la parole sur le VIH et la santé sexuelle pour que 2030 soit sans sida.
 - Accompagnement à la réflexion stratégique ;
 - Gestion de projet et déploiement : relation avec l'agence, coordination interne, planification, suivi du budget...
 - Recherche et développement de partenariats digitaux

- Plateforme de communication
 - Co-construction du plan de déploiement et mise en œuvre
 - Déploiement d'outils pour accompagner le déploiement de la nouvelle plateforme de communication
 - Collaboration avec l'agence partenaire

Mission 2 – Refonte du site internet aides.org

- Recherche et analyse concurrentielle
- Accompagnement à l'élaboration du cahier des charges : identification des prestataires, recueil des besoins des utilisateurs-rices...
- Gestion de projet : relation avec le prestataire, planification, coordination interne, budget...

Mission 3 – Développement & innovation

- Réseaux sociaux
 - Développement de la collecte online via les réseaux sociaux en soutien à la personne chargée des réseaux sociaux et à la/le chargé-e de mission webmarketing ;
 - Réflexion sur la conquête de nouvelles plateformes (Twitch, TikTok, etc.)
- Réflexion sur la création de partenariats digitaux et le développement d'événements innovants de collecte
- Veille stratégique sur les tendances du secteur (collecte, campagnes de communication, stratégie éditoriale ; influence)

Formation et expérience requise

- Formation supérieure en marketing digital
- Expérience minimum de 3 ans dans un poste similaire

Compétences et capacités requises :

- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.
- Maîtrise des techniques de marketing digital
- Connaissances en UX, SEO et SEA
- Excellentes capacités de rédaction ;
- Capacités d'analyse chiffrée de campagnes marketing ;
- Excellent relationnel ;
- Capacité d'adaptation à ses interlocuteurs-rices ;
- Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Autonomie et force de proposition ;
- La maîtrise des logiciels de PAO serait un plus

Conditions :

- Contrat : CDI temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES.
- Conditions Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Télétravail possible 3 jours par semaine maximum
- Poste à pourvoir le 1^{er} mars

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES :

Ophélie Lasseur, responsable innovation & transversalité - olevasseur@aides.org