



Offre d'emploi Chargé-e de mission webmarketing

AIDES, première association de lutte contre le sida et les hépatites en France recrute son/sa chargé-e de mission webmarketing.

Créatif-ve, curieux et dynamique, vous êtes particulièrement intéressé-e par la collecte, l'univers du digital et tout son éco-système, vous souhaitez vous investir sur des thématiques engagées, ce poste est fait pour vous !

Rattaché-e à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte au responsable de la collecte de fonds auprès du grand public de AIDES.

Mission générale :

Il/elle développe la collecte online de AIDES grâce à l'accroissement de la base de donateurs-rices dans le cadre d'une stratégie omni canal de prospection de consolidation et de fidélisation. Il/elle concourt en lien avec le responsable de la collecte et la chargée de data au ciblage et à l'élaboration stratégique des campagnes webmarketing. Il/elle établit un plan d'action annuel des opérations et en assure le déploiement opérationnel. Il/elle établit un bilan détaillé de chaque opération et formule des propositions d'optimisation.

Missions spécifiques :

- Mise en place de campagne d'e collecte dédiées : collecte d'adresses emails et numéro de téléphone, conversion et fidélisation ;
- Gestion du volet online des campagnes de collecte de don et de promotion des libéralités et de communication ;
- Construction et mise en œuvre du plan de communication e-CRM ;
- Développement de la collecte online via les réseaux sociaux (Instagram et Facebook, Snapchat, Tiktok...)
- Rédaction des appels à dons on-line et de tous les messages de collecte digitaux (emails, post d'appels à don Facebook, sites de campagne, etc...) et gestion des envois via la plateforme de routage Selligent ;
- Mise en place du chemin relationnel automatisé pour l'ensemble des cibles (prospects donateurs-rices et sympathisants-es) ;
- Pilotage opérationnel des agences marketing & media :
 - Supervision des campagnes de référencement payant ;
 - Campagnes publicitaires display ;
 - Campagnes sponsorisées via les réseaux sociaux ;
 - Production assets créatifs
 - Interlocuteur-riche technique et marketing agences/prestataires en ce qui concerne tous les outils digitaux de collecte existants et à venir (espace donateurs, outils d'emailings, crowdfunding peer to peer...) ;

- Déploiement de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux : ciblage et paramétrage des audiences pour les événements de l'association, Fête l'amour, Braderie de la mode... ;
- Gestion des formulaires de don avec le prestataire technique ;
- Construction et suivi budgétaire de l'activité e-collecte ;
- Veille et proposition d'innovations de collecte online.

Formation et expérience requise

- Formation supérieure en marketing digital
- Expérience minimum de 3 ans dans un poste similaire dans le secteur associatif ou en agence

Compétences et capacités requises :

- Maîtrise des techniques de marketing digital de collecte de fonds (marketing automation)
- Connaissances digital advertising
- Excellentes capacités de rédaction ;
- Capacités d'analyse chiffrée de campagnes marketing ;
- Excellent relationnel ;
- Maîtrise du pack office et de Canva
- Capacité d'adaptation à ses interlocuteurs-trices ;
- Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Autonomie et force de proposition ;
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.

Conditions :

- Contrat : CDD de remplacement temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES.
- Conditions Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Télétravail possible 3 jours par semaine maximum
- Poste à pourvoir dès que possible

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES :

Renaud Wanquet, responsable Collecte de fonds grand public - rwanquet@aides.org