



Offre d'emploi Chargé-e de mission relations grands donateurs

AIDES, première association de lutte contre le sida et les hépatites en France recrute son/sa chargé-e de mission partenariats entreprises.

Rattachée à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte au responsable mécénat du développement des ressources privées de AIDES à travers des partenariats entreprises et fondations.

Mission générale :

Il/elle participe au développement des ressources privées de AIDES en recherchant de nouveaux partenaires financiers (grands donateurs, fondations et fonds de dotation) et en fidélisant les existants. Il / elle à la fibre commerciale.

Missions spécifiques :

Mission 1 : Identifier et accompagner les potentiels grands donateurs à partir du fichier des donateurs AIDES et prospection de nouveaux grands donateurs

- Proposer un plan global d'identification de nouveaux grands donateurs particuliers sur le fichier des donateurs AIDES et prospection hors fichier
- Dans le cadre de ce plan d'identification, mettre en place les actions de sollicitations marketing et de communication associées
- Répertorier les potentiels nouveaux grands donateurs, les approcher pour les sensibiliser aux missions de AIDES et les conseiller sur les multiples façons de soutenir l'association financièrement
- Identifier les projets concrets à financer et les soumettre aux potentiels grands donateurs

Mission 2 : Fidéliser et accompagner les grands donateurs actuels

- Proposer un plan global de fidélisation des grands donateurs particuliers
- Communiquer régulièrement avec les grands donateurs
- Présenter dans les délais impartis les reportings narratifs et financiers
- Présenter de nouveaux projets à financer
- Organiser des événements ponctuels de fidélisation des grands donateurs
- Vérifier la mise à jour des informations relatives aux grands donateurs dans la base de données

Mission 3 : Créer et animer un réseau de prescripteurs/ambassadeurs au service du développement des ressources auprès des grands donateurs particuliers

- Développer un réseau de prescripteurs.
- Impliquer la gouvernance et la direction dans le développement de la collecte de fonds auprès des grands donateurs particuliers

- Mobiliser les ressources internes et externes nécessaires au développement de la collecte de fonds auprès des grands donateurs particuliers
- Participer aux manifestations utiles et représenter AIDES sur la question des grands donateurs au sein de différentes instances (France Générosités, Comité de la Charte, AFF, etc.)

Formation et expérience requise

- Formation supérieure en marketing / commerce ou communication
- Expérience minimum de 3 ans dans un poste similaire ou dans un poste de commercial dans le secteur marchand
- Excellent relationnel et goût pour les relations publiques
- Forte Capacité de conviction et de négociation
- Rigueur et bonne capacité d'organisation
- Autonomie
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES
- La pratique de l'anglais est un plus.

Compétences et capacités requises :

- Maîtrise des techniques marketings de collecte de fonds auprès des différents types de mécène ;
- Excellentes capacités de négociation ;
- Goût prononcé pour les relations commerciales ;
- Très bon relationnel et excellente capacité d'adaptation à ses interlocuteurs-trices ;
- Bon rédactionnel et excellente expression orale ;
- Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Autonomie et force de proposition ;
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.

Conditions :

- Contrat : CDI temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES.
- Conditions Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Déplacements ponctuels en région
- Poste à pourvoir dès que possible
- Clôture des candidatures : 1^{er} avril 2018

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES :

Pierre Villelongue, responsable Mécénat - pvillelongue@aides.org