



31 Octobre 2018

## **Offre d'emploi : Chargé-e de mission Événementiel de Collecte**

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France.

Association de santé, AIDES, grâce à ses 2 000 militants-es, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite.

AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le budget de l'association, en 2017, représentait 43,6 M€ dont 20,2 M€ de fonds privés.

Dans le cadre du développement de ses ressources privées, AIDES recherche un/une Chargé-e de mission Événementiel de collecte. Il/ elle sera sous la responsabilité du Responsable Mécénat.

### **Mission générale :**

Le/la chargé-e de mission événementiel de collecte sera en charge de la gestion globale et du développement de l'opération « Love Baguette », une campagne de collecte grand-public d'envergure nationale. Voir le site <https://www.lovebaguette.com/la-love-baguette/>

Il/elle propose une stratégie de développement de l'opération, élabore et met en œuvre le plan d'action marketing et commercial et enfin pilote et coordonne l'ensemble des parties prenantes internes et externes du projet.

### **Missions spécifiques :**

- Elaboration de la stratégie de développement et du plan d'action
  - Définit, en lien avec le Responsable Mécénat, les objectifs de collecte de l'opération (ventes, sponsoring, don en nature, etc.)
  - Elabore, avec l'agence, le plan d'action marketing et de communication de l'opération
  - Définit et suit le rétro-planning global de l'opération
  - Construit et gère le budget
- Fidélisation et prospection des partenaires et sponsors de l'opération (entreprises, médias, institutionnels, VIP, etc.)
  - En lien avec le Responsable Mécénat : Identifie et prospecte les potentiels partenaires de l'opération et fidélise les existants (prise de rdv, mailings, e-mailings, etc.)

- Réalise avec l'agence la conception rédaction du dossier de sponsoring
- Participe aux salons professionnels en lien avec les métiers de la boulangerie
- Mise en œuvre du plan d'action marketing de recrutement et fidélisation des boulangers-eres participantes
  - Réalise les campagnes de marketing direct en lien avec les services internes (mailing, Télémarketing et web marketing) et les prestataires ;
  - Elabore et mets en place le CRM adapté ;
  - Mobilise les militants-es de AIDES et les autres bénévoles dédiés à l'opération
- Pilotage et coordination du plan d'action communication et promotion de l'opération définit mis en œuvre par le pôle Communication de AIDES et l'agence
  - Pilotage du plan de communication Off et on line : affichage, inserts presse, campagnes d'e-mailings, campagnes réseaux sociaux, PLV, VIP, etc.)
  - Suivi du plan d'action RP en lien avec la chargé-e de média
- Coordination l'action des parties prenantes internes, salariés-es ou volontaires, de AIDES (militants-es de terrain, com./média, logistique, marketing) et externes (partenaires institutionnels, agence, prestataires, etc.)

### **Formation et expérience requise**

- Formation supérieure en marketing et/ou commerciale
- Expérience en gestion de projet marketing/commercial (2 ans minimum)

### **Compétences et capacités requises :**

- Sens commercial et capacités de négociation
- Bon niveau de pratique des outils de marketing direct on et off line
- Bonne connaissance des techniques et outils de communication on et off line
- Très bonne capacité de gestion de projet transversal
- Goût pour le travail en équipe
- Rigueur et sens de l'organisation
- Très bon rédactionnel
- Excellent relationnel et goût pour les relations publiques
- Autonomie
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

### **Conditions :**

- CDI temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES. (Catégorie 3) et le niveau d'expérience
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : au siège de l'association à Pantin (93) avec déplacements ponctuels en région

- Poste à pourvoir dès que possible
- Clôture des candidatures : 15 novembre 2018

**Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Pierre Villelongue, Responsable du Mécénat à l'adresse [pvillelongue@aides.org](mailto:pvillelongue@aides.org)**

*Les candidatures des personnes touchées par le VIH et/ou une hépatite virale sont les bienvenues*