



Offre d'emploi Chargé-e de mission data & analyse marketing

AIDES, première association de lutte contre le sida et les hépatites en France recrute son/sa chargée de mission data & analyse marketing au sein de l'équipe collecte grand public.

Rattaché-e à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte au/à la responsable de la collecte de fonds auprès du grand public de AIDES.

Mission générale :

Le-La chargé-e de mission data & analyse marketing est en charge de la gestion et de l'analyse des données pour l'ensemble du service collecte grand public. Il est garant de la qualité et de la bonne remontée des données dans les outils ; il-elle réalise les analyses pour permettre nourrir les stratégies des chargé-es de mission marketing et du-de la responsable de la collecte.

Missions spécifiques :

Reporting et analyse des données pour apporter un appui stratégique à l'équipe :

- Elaboration, mise à jour et analyse des dashboards du service (global et par canal) ;
- Réalisation des projections budgétaires à partir des outils existants et en lien avec le-la responsable ;
- Réalisation et mise à jour de scorings et segmentations en vue d'améliorer les ciblages (donateurs-trices réguliers, grands donateurs-trices, libéralités) et en lien avec des agences externes ;
- Réalisation d'un bilan annuel chiffré des performances du service ;
- Réalisation d'études quantitatives régulières pour analyser l'évolution de la base de données donateurs-rices et formuler des préconisations ;
- Création et analyse des questionnaires diffusés auprès des donateurs-trices.

Garant des données de la base de données donateurs-trices et des outils de marketing automation :

- Suivi de la relation prestataire avec l'hébergeur de la base de données (Ediis), points opérationnels hebdomadaire et comité de pilotage trimestriels ;
- Gestion de la qualité et de l'exploitation des données, dédoublonnage, traitement postal RNVP et enrichissements ;
- Gestion des flux de données entrantes et sortantes de la base de données en lien avec l'hébergeur et les différents prestataires ;
- Garant de la remontée des dons via sources externes (Paypal, Iraisier, nouveaux prestataires, traitement rejets bancaires) ;
- Assurer la qualité de la saisie des dons ponctuels et des prélèvements réguliers ainsi que des données personnelles des donateurs-rices avec le prestataire de fulfillment. Définir des process et opérer des contrôles.

Garant du ciblage et du suivi opérationnel des campagnes du service :

- Elaboration de la segmentation et des ciblages des campagnes en lien avec les chargé-es de mission marketing ;
- Extractions des fichiers de données et livraison aux différents prestataires en vue de la réalisation des campagnes ;
- Réalisation d'un bilan de chaque opération à partir des données en base ou des reportings prestataires et procéder à une analyse en vue de formuler des optimisations ;
- Être force de proposition pour améliorer l'acquisition, la fidélisation et la contribution des donateurs-rices.

Formation et expérience requise

- Formation supérieure : masters universitaires, école de commerce, d'informatique ou d'ingénieurs dans les spécialisations informatiques, data mining, data management, statistiques, marketing ;
- Expérience minimum de 4 ans dans un poste similaire ;
- Une expérience dans le secteur associatif est appréciée.

Compétences et capacités requises :

- Capacités d'analyse chiffrée de campagnes marketing ;
- A l'aise pour se former sur de nouveaux outils ;
- Maîtrise du data management ;
- Capacité d'adaptation à ses interlocuteurs-trices ;
- Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Maîtrise de la gestion de projets ;
- Autonomie et force de proposition ;
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.

Conditions :

- Contrat : CDI temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES.
- Conditions Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Poste à pourvoir dès que possible.

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES : Renaud Wanquet & Chloé Recouppé - Responsables Collecte de fonds grand public

rwanquet@aidés.org

crecoupe@aidés.org