



Offre d'emploi **Chargé-e de mission webmarketing**

AIDES, première association de lutte contre le sida et les hépatites en France recrute son/sa chargé-e de mission webmarketing.

Expert-e technique du digital, curieux-se, agile et dynamique, vous êtes particulièrement intéressé-e par la collecte de fonds, l'univers du digital et tout son éco-système, vous souhaitez vous investir sur des thématiques engagées, ce poste est fait pour vous !

Rattaché-e à la Directrice Communication & Collecte, il/elle rend compte au responsable de la collecte de fonds auprès du grand public de AIDES.

Mission générale :

Il/elle développe la collecte online de AIDES grâce à la mise en œuvre technique et opérationnelle de campagnes marketing digitales. Il/elle concourt, en lien avec le responsable de la collecte et la coordinatrice marketing 360°, au ciblage et à l'élaboration opérationnelle des campagnes webmarketing. Il/elle établit un plan d'action annuel des opérations et en assure le déploiement opérationnel. Il/elle établit un bilan opérationnel détaillé de chaque opération digitale. Il/elle suit la facturation des prestataires digitaux.

Missions spécifiques :

- Pilotage opérationnel des campagnes d'acquisition de trafic digital (Search, display, native ads et réseaux sociaux, modules de leads newsletter etc.) en lien avec une agence média,
- Gérer les achats média online (SEA, Facebook, display) en lien avec les agences partenaires,
- Analyse du trafic et proposition de tests d'ux design sur le site en vue d'améliorer les conversions (leads et collecte)
- Gérer la production et le lien avec les prestataires d'acquisition dans le cadre des campagnes leads to call
- Gestion opérationnelle du volet online des campagnes promotion des libéralités
- Gestion de l'envoi des emailings sur l'outil de marketing automation Selligent, intégration, routage et analyse des résultats
- Création des plans de tracking web et base de données donateurs
- Veillez à la mise en place et à la bonne implémentation du tracking.
- Réalisation des exports de ciblage des campagnes
- Intégration des dons et traitement des rejets d'intégration dans la base de données
- Création et optimisation après test UX des formulaires de don et des emails de remerciement

Formation et expérience requises :

- Formation BTS, BUT TC ou Master spécialisé marketing digital
- Expérience minimum de 2 ans dans un poste similaire dans le secteur associatif ou en agence

Compétences et capacités requises :

- Maîtrise des techniques de marketing digital de collecte de fonds (marketing automation)

- Maitrise des outils de tracking et de recette (Google Tag Manager),
 - Maitrise des outils de web analyse type Google analytics, Matomo, AT Internet, et de solutions de heatmap type Hotjar ou Clarity,
 - Maitrise des outils de marketing paid : Google AdWords/Grants, Facebook business manager,
 - La connaissance de la plateforme iRaiser est un atout supplémentaire.
-
- Capacités d'analyse chiffrée de campagnes marketing ;
 - Excellent relationnel ;
 - Maitrise du pack office et de Canva
 - Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
 - Capacité à travailler en équipe ;
 - Autonomie et force de proposition ;
 - Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.

Conditions :

- Contrat : CDD de remplacement temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES.
- Conditions Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Télétravail possible 3 jours par semaine maximum
- Poste à pourvoir dès que possible

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES :

Renaud Wanquet, responsable Collecte de fonds grand public - rwanquet@aides.org