



Offre d'emploi

Chargé-e de mission collecte digitale

AIDES, première association de lutte contre le sida et les hépatites en France recrute son/sa chargé-e de mission online.

Vous souhaitez rejoindre une organisation en pleine transformation digitale pour l'accompagner dans ce virage stratégique ? Créatif-ve, curieux et dynamique, vous êtes particulièrement intéressé-e par la collecte de fonds, l'univers du digital et tout son éco-système, vous souhaitez vous investir sur des thématiques engagées, ce poste est fait pour vous ! Véritable expert-e du digital vous avez un rôle de conseil stratégique et pilotez la réalisation opérationnelle des campagnes de collecte online au sein du service collecte grand public.

Rattaché-e à la Directrice Communication & Collecte, vous rendez compte à la responsable de la collecte de fonds auprès du grand public de AIDES.

Mission générale :

Le-la chargé-ée de mission online co-construit la stratégie marketing omnicanale et la met en œuvre pour développer la collecte online de AIDES. Il/elle élabore un plan d'action et un budget annuel servant la stratégie pluriannuelle de collecte. Il/elle concourt en lien avec le responsable de la collecte et la coordinatrice marketing 360° à l'élaboration stratégique et au ciblage des campagnes digitales. Il/elle participe à l'élaboration des contenus des supports de collecte.

Il/elle établit un bilan stratégique des campagnes et formule des propositions d'optimisation. Il/elle suit le budget en lien avec la coordinatrice 360.

Missions spécifiques :

Elaboration et pilotage du plan de trafic digital payant et organic (Search, display, native ads et Réseaux sociaux)

- Vous élaborez un plan d'acquisition de trafic digital pour nourrir les objectifs d'acquisition de leads et de nouveaux donateurs (module de leads newsletter etc.),
- Vous pilotez les performances du plan d'acquisition de trafic digital, mesure, analyse et optimisation de la performance à partir des indicateurs et tableaux de bord mis en place.

Elaboration et pilotage des opérations de collecte digitale

- Vous élaborez les opérations d'acquisition de leads to call, proposez les thématiques des pétitions/quiz et définissez les angles, définissez le message, briefez les agences media et gérez la production en collaboration avec la chargée de télémarketing.
- Vous pilotez et accompagnez les résultats des campagnes d'acquisition : mesure, analyse et optimisation de la performance à partir des indicateurs et tableaux de bord mis en place.
- Vous êtes le point de contact des agences en charge de nos campagnes.

- Vous êtes garant du bon fonctionnement et proposez des optimisations sur les parcours de don et l'ergonomie des formulaires.

Fidélisation des donateurs digitaux

- Vous élaborez le calendrier de sollicitation email et SMS de la base active, donateurs et sympathisants, à partir des contenus de campagnes cross canal ou en proposant des thèmes.
- Vous définissez les messages selon les cibles, rédigez et créez les emailings, vous réalisez le routage depuis notre outil Selligent.
- Vous suivez les performances des parcours email automatisés, proposez des optimisations et élaborez les nouveaux parcours du plan cross canal prévu en lien avec une agence.

Veille et transversalité

- Dans le cadre du partage des bonnes pratiques, vous participez aux working groups au sein de France générosités et consultez les études réalisées avec la coordinatrice marketing 360.
- Vous réalisez une veille concurrentielle et stratégique des autres acteurs du secteur, en France et à l'international.

Formation et expérience requise

- Formation supérieure en marketing digital.
- Expérience significative de 3 ans minimum dans un poste similaire de préférence

Compétences et capacités requises :

- Maîtrise des techniques de marketing digital et d'acquisition de trafic ;
- Maitrise d'au moins un outil de web analyse (Google Analytics, Matomo, AT Internet) et de solutions de heatmap type Hotjar ou Clarity ;
- Maitrise des outils pour réaliser des tests d'UX design comme Google Optimize serait un plus ;
- A l'aise pour se former sur de nouveaux outils
- Excellentes capacités de rédaction ;
- Bonne capacité de gestion de projet et de planning ;
- Capacités d'analyse chiffrée de campagnes marketing ;
- Excellent relationnel ;
- Maitrise du Pack office et de Canva
- Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Organisation, autonomie et force de proposition ; - Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.

Conditions :

- Contrat : CDI temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES.

- Conditions Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo - Lieu de travail : Pantin (93)
- Télétravail possible jusqu'à 3 jours par semaine
- Poste à pourvoir dès que possible

Lettre de motivation et CV à envoyer à AIDES : Renaud Wanquet & Chloé Recouppé -
Responsables Collecte de fonds grand public
rwanquet@aides.org
crecouppe@aides.org