



## Offre d'emploi Chargé.e de communication digital et réseaux sociaux

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France. Association de santé, AIDES gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite, grâce à ses 2 000 militants-es. AIDES a une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations exposées au VIH aux hépatites virales. Pour garantir l'indépendance de AIDES, ces actions sont financées en majeure partie par les dons, ce qui implique un engagement fort de l'association sur la collecte.

Rattaché-e à la Responsable Communication & Média au sein de la Direction Communication et Collecte, l'association recherche un-e chargé-e de communication digital et réseaux sociaux pour une prise de poste dès que possible.

### **Mission générale :**

Le/la chargé-e de mission élabore et met en œuvre la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux de AIDES et pilote la gestion du site internet.

### **Missions spécifiques :**

• **Community management de l'ensemble des réseaux sociaux de l'association** : Twitter, Instagram, Facebook et Linked-in avec des contenus adaptés à chacun des réseaux autour des événements spécifiques de AIDES, aux prises de position de l'association, à la prévention, aux campagnes initiées par l'association et à la collecte de fonds :

- Mise en place d'un calendrier éditorial mensuel
- Création de visuels et de contenus innovants pour alimenter les réseaux sociaux
- Animation des communautés en fonction de leur typologie
- Réaction à l'actualité autour des questions de santé VIH, hépatites...

Un bilan de l'activité doit être réalisé mensuellement.

• **Contribuer à l'identification d'influenceurs-euses et entretenir le réseau** de contacts influenceurs-ses soutiens de AIDES, être en mesure de l'activer en fonction des événements et campagnes de l'association en lien avec la chargée de relations médias et influence

### • **Gestion du site internet :**

Le chargé-e de communication digital et réseaux sociaux doit être garant-e de la mise à jour du site internet

- Création de pages et mise à jour des contenus via le CMS dédié : Communiqué de presse, publications, pages campagnes...
- Rédaction d'articles sur l'actualité de l'association

- création et/ou recherche de visuels pour alimenter le site

• **Appui à l'interne :**

- Accompagner les militants-es de AIDES dans la diffusion d'actualités sur le site internet et les réseaux sociaux

**Formation et expérience requise**

- Bac + 2 / +3 dans les domaines de la communication, des lettres, des sciences humaines ou politiques souhaité
- Expérience souhaitée dans les réseaux sociaux et/ou de la communication
- Une expérience en agence et/ou dans le secteur associatif est un plus

**Compétences et capacités requises :**

- Créativité, capacité d'initiative et force de proposition
- Autonomie
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Grande curiosité sur les réseaux sociaux
- Très bonne utilisation d'un outil de créations : Photoshop, Indesign, Canva
- Connaissance d'outils simples de montages de vidéo
- Bonne capacité à travailler en équipe et en mode projet
- Anglais courant souhaité
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

**Conditions :**

- Contrat : CDD 3 mois pour remplacement d'un arrêt maladie avec prise de poste dès que possible
- Temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES - Catégorie de rattachement : 3
- Avantages : tickets restaurants + remboursement 50% PassNavigo
- Lieu de travail : Pantin (93) + possibilité de télétravail 3 jours par semaine maximum
- Clôture des candidatures : 16 août 2022

**Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Adèle Simon, Responsable Communication & Média à l'adresse [asimon@aides.org](mailto:asimon@aides.org)**

*Candidatures des personnes touchées par le VIH et/ou une hépatite virale bienvenues*