

Offre d'emploi : Chargé-e de mission Collecte Marketing Direct

AIDES, créée en 1984 et reconnue d'utilité publique est la plus importante association de lutte contre le VIH/sida et les hépatites virales en France.

Association de santé, AIDES, grâce à ses 1500 militants-es, gère 76 lieux d'information, de prévention et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite et mène de nombreuses actions du même types hors les murs.

AIDES a aussi une forte activité de plaidoyer et de mobilisation qui vise à faire évoluer les lois et réglementations en matière d'accès au soin et d'égalité des droits des populations touchées ou vulnérables au VIH et aux hépatites virales.

Le budget de l'association en 2016 représentait 42,8 M€ dont 19,8 M€ de fonds privés.

Rattachée à la Responsable Collecte au sein de la direction Communication et Collecte, l'association recherche son/sa spécialiste en marketing direct

Mission générale :

Il/elle participe au développement des ressources privées de AIDES en développant la collecte de dons auprès des particuliers, donateurs-trices et prospects via les outils classiques de mass marketing en lien avec les autres canaux de collecte et la communication ;

Missions spécifiques :

Il/elle :

- Elabore et met en œuvre la stratégie et le plan d'action marketing direct de prospection et de fidélisation des donateurs-trices ;
- Conçoit le budget prévisionnel de l'activité et assure son suivi ainsi que le reporting ;
- Gère les campagnes de prospection et de fidélisation des donateurs-trices via les tous les outils de marketing direct disponibles :
 - Détermine le mix-marketing ;
 - Définit les cibles et la segmentation en relation avec le chargé de BDD ;
 - Recherche en interne les informations à communiquer aux donateurs-trices et rédige les messages de collecte et/ou gère les briefs aux agences : mailings appels à dons, journal donateur, argumentaires télémarketing, etc.
 - Assure le suivi de la production et de la diffusion : briefs et coordination des différents prestataires : (fabrication, fulfilment, télémarketing - émission et réception d'appels...) et contrôle des coûts ;
 - Gère les circuits de validation (textes, maquettes...), de l'exécution, de la production (personnalisation, routage);
 - Analyse les résultats des campagnes et fait des propositions d'évolution;
- Elabore et pilote les campagnes multicanal en lien avec le pôle communication & web, le face à face et l'événementiel ;
- Gère la communication spécifique et les process de la Relation Donateur ;
- Evalue son activité via le renseignement et l'analyse des indicateurs marketing et est force de proposition dans le développement de la collecte du pôle
- Assure une veille marketing et propose des actions pour diversifier et développer la collecte du pôle
- Assure toutes autres missions exceptionnelles en lien avec la collecte, indiquées par sa hiérarchie.

Profil recherché :

- **Formation et expérience :**

- Formation marketing/commercial et expérience minimum de 2 ans en marketing direct préférablement en association à destination des donateurs particuliers ;
- Excellent rédactionnel et parfaite maîtrise des techniques de rédaction marketing ;
- Bonne connaissance des BDD et de la gestion de la relation donateur ;
- Rigueur et bonne capacité d'organisation ;
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe ;
- Autonomie et créativité ;
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES.

- **Compétences et capacités :**

- Parfaite maîtrise des stratégies et techniques de marketing direct on line
- Excellentes capacités de rédaction
- Appétence pour l'analyse des données chiffrées
- Très bonne connaissance des BDD et des outils de CRM
- Maîtrise de l'outil Excel
- Rigueur et bonne capacité d'organisation
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Autonomie et force de proposition
- Adhésion aux combats et aux valeurs de AIDES

Relations fonctionnelles :

- Travaille en collaboration étroite avec les volontaires et/ou salarié-e-s investi-e-s dans les thématiques en rapport avec ses missions.
- Informe et échange avec les administrateurs référents sur l'activité.

Conditions d'exercice:

- Contrat : CDI temps plein (35h)
- Rémunération selon la grille de l'accord d'entreprise de AIDES (Catégorie 2) et le niveau d'expérience
- Avantages : mutuelle + prévoyance + tickets restaurants + remboursement 50% Pass Navigo
- Lieu de travail : Pantin (93)
- Poste à pourvoir : dès que possible
- Clôture des candidatures : 7 janvier 2018

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Lettre de motivation et CV à envoyer à Nathalie GAUTIER, Directrice Communication & Collecte, ngautier@aid.es.org |
|---|

Les candidatures des personnes touchées par le VIH et/ou une hépatite virale sont les bienvenues